

Bavaria



Efficiëntere inzet chauffeurs en planning

*Willem Joosten,
inkoper bij Bavaria::*

"Er is een win-winsituatie ontstaan tussen planning en chauffeurs, waarbij men elkaar aanvult en meer begrip heeft voor elkaars werkzaamheden"

Bedrijf

Bavaria in Lieshout is brouwer van Bavaria pilsener en leverancier van talloze andere bieren. Bij de brouwer zijn 35 bedrijfswagens uitgerust met een C-Trackunit. Tien serviceauto's en 25 vrachtwagens voor de distributie.

De uitdaging

Bavaria wilde meer inzicht in wat er op de weg gebeurt en waar chauffeurs zich bevinden. Omdat het bedrijf ook een logistieke functie heeft in de bevoorrading, wilde men adequater kunnen reageren op vragen van klanten.

De oplossing

De oplossing werd in 2007 gevonden in de C-Track planningsmodule. Na invoering werd duidelijk dat er behalve aan inzicht ook veel efficiency en productiviteitswinst te behalen was. Zo bleek dat vrachtwagenchauffeurs veel tijd konden besparen en het aantal kilometers gereduceerd kon worden. Dit zorgde voor een nieuwe bewustwording. In plaats van één vracht per dag konden chauffeurs nu soms op een 2^e rit worden ingezet, met als resultaat het uitsparen van 2 à 3 vrachtwagens. Maar het bedrijf

heeft ook op de nieuwe inzichten geanticipeerd door de werkwijze van de planning en het distributiecentrum aan te passen. Bij de chauffeurs leidden de constatering tot een grotere betrokkenheid bij het bedrijf en het besef dat ook zij bijdragen aan

een efficiënte bedrijfsvoering. Voor de servicebussen ervaart men het wel

als prettig dat zij beter te lokaliseren zijn en er sneller op de vraag gereageerd kan worden.

Waar men bij Bavaria in eerste instantie weinig gebruik van maakte, was de mogelijkheid om managementinformatie uit het systeem te genereren.

Maar door de positieve resultaten

wordt deze informatie steeds meer gebruikt als optimalisatie-instrument. Voor de toekomst wil men daarom tevens een verdere koppeling met interne data doorvoeren.

C-Track

C-Track heeft sinds 1987 ruim 20 jaar ervaring opgebouwd in fleetmanagement en management-systemen. Inmiddels zijn er wereldwijd al 400.000 C-Track systemen bij 40.000 klanten geïnstalleerd. C-Track is onderdeel van DigiCore Europe, een onderdeel van de DigiCore Holding Group. Ze is actief in 35 landen op 5 continenten en heeft een 'installed base' van meer dan 150.000 C-Track systemen.



C-Track Benelux B.V. • Ketelweg 44 • 3356 LE Papendrecht • Nederland
tel +31 (0)78 644 93 34 • fax 00 31 78 644 93 35 • e-mail info@ctrack.nl



www.ctrack.eu